

Per Informazioni: Osservatorio sulle Imprese High-Tech c/o In-SAT Lab., Piazza Martiri della Libertà, 33  
56127 Pisa Tel.+39 050 883805 • Fax: +39 050 883839  
[info.osservatorio@sss.it](mailto:info.osservatorio@sss.it) • [www.osservatorio.sss.it](http://www.osservatorio.sss.it)

### *Informativa Privacy*

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), che ha sostituito la legge n. 675/1996, il trattamento delle informazioni che riguardano la Vostra azienda sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei Vostri diritti. I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per finalità di indagine ed elaborazione statistica da parte dell'Osservatorio sulle imprese high-tech della Toscana.

Firma per consenso al trattamento dei dati \_\_\_\_\_

### *Informazioni Generali*

- Denominazione e forma giuridica dell'impresa**.....  
**Indirizzo**.....  
**E-mail**..... **Sito web**.....  
**Anno di costituzione**.....
- Nome di chi compila il questionario**.....  
**Funzione svolta all'interno dell'azienda**.....  
**Tel**..... **Fax**..... **e-mail**.....
- L'azienda è partecipata o controllata da un gruppo industriale?**  
 Sì, quota di partecipazione del .....%      Nome del gruppo:.....  
 No, è indipendente
- L'azienda ha quote di partecipazione in altre aziende?**     Sì     No  
**Se sì, quota di partecipazione del** .....%    Nome azienda .....  
.....%    Nome azienda.....  
.....%    Nome azienda.....
- L'azienda è filiale?**     Sì     No      Sede dell'azienda madre.....  
**L'azienda ha filiali?**     Sì     No      Sede delle filiali.....
- Breve descrizione dell'attività svolta dall'impresa:**.....  
.....  
.....
- Breve descrizione dei principali cambiamenti societari che hanno interessato l'azienda negli ultimi dieci anni:**  
.....  
.....  
.....

8. **In quale settore opera l'impresa?** (indicare con 1 quello principale e con 2 il secondo per importanza)

Aerospaziale, Aeronautica, Difesa	
Automazione Industriale (strumentazione, meccanica di precisione)	
Biomedicale	
Biotecnologie	
Cantieristica navale	
Chimica	
Energia e ambiente	
Farmaceutico	
Informatica (consulenza soluzioni informatiche personalizzate)	
Informatica Diffusione (produzione e distribuzione apparecchi informatici ed hardware)	
Informatica Ricerca e Sviluppo (Sistemi, soluzioni internet, e-commerce)	
Microelettronica (sistemi elettronici, chip, sensori, ecc...)	
Servizi per l'innovazione	
Strumentazione Scientifica	
Telecomunicazioni Ricerca e Sviluppo	
Telecomunicazioni Servizi	
Altro (specificare)	

9. **Dal momento della costituzione, quanti nuovi prodotti/servizi standardizzati (non derivanti da specifiche richieste di un cliente) sono stati lanciati sul mercato?** .....

10. **Al momento ci sono prodotti o servizi standardizzati in fase di realizzazione che lancerete nei prossimi dodici mesi?**  Si  No

11. **Qual è il principale settore di utilizzazione dei vostri prodotti/servizi?**.....  
.....

11.a **L'azienda realizza prodotti/servizi che sono acquistati o utilizzati da clienti localizzati nella provincia di appartenenza e considerati settori manifatturieri non high-tech?**

**Si** **A quali settori?**.....

**No** **Non abbiamo clienti in tali settori per i seguenti motivi**

	Poco Importante			Molto Importante	
	①	②	③	④	⑤
1) Incapacità dei potenziali clienti di utilizzare le nostre tecnologie	①	②	③	④	⑤
2) Nostra incapacità di soddisfare le loro esigenze	①	②	③	④	⑤
3) Difficoltà ad instaurare contatti di tipo commerciale	①	②	③	④	⑤
4) Incapacità dei potenziali clienti a percepire l'utilità delle nostre tecnologie	①	②	③	④	⑤
5) Altro (specificare).....	①	②	③	④	⑤

12. **Qual è il peso delle seguenti aree geografiche come mercati di sbocco dei vostri prodotti/servizi?** (Indicare la percentuale sul fatturato dell'ultimo anno)

Provincia di appartenenza.....% Toscana.....% Italia.....% Europa.....% Resto del Mondo.....%



## Informazioni sulla struttura finanziaria

18. Qual è stata la principale fonte di finanziamento al momento della costituzione dell'azienda:

- |  |   |
|--|---|
| a) Soci fondatori (risorse personali) .....%       | e) Partecipazione da parte di Enti di ricerca .....%                    |
| b) Debito bancario ordinario .....%                | f) Partecipazione da parte di una società di venture capital .....%     |
| c) Partecipazioni da parte di altre aziende .....% | g) Partecipazione da parte di un altro intermediario finanziario .....% |
| d) Debito agevolato .....%                         | h) Altro, specificare.....%   |
- Totale 100%**

19. A quanto ammontava, al momento della costituzione, il capitale iniziale dell'azienda?

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Fino a 10 mila Euro   | <input type="checkbox"/> Da 10 a 20 mila Euro | <input type="checkbox"/> Da 21 a 50 mila Euro |
| <input type="checkbox"/> Da 51 a 100 mila Euro | <input type="checkbox"/> Da 101 200 mila Euro | <input type="checkbox"/> Oltre 200 mila Euro  |

20. Quali forme di finanziamento sono state utilizzate negli ultimi tre anni?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Fondi strutturali   | <input type="checkbox"/> Programmi pubblici di sostegno |
| <input type="checkbox"/> Venture capital   | <input type="checkbox"/> Ingresso di nuovi soci         |
| <input type="checkbox"/> Partecipazione a progetti di ricerca (nazionali, europei) | <input type="checkbox"/> Altro (specificare).....       |
| <input type="checkbox"/> Prestiti bancari  | <input type="checkbox"/> Nessuna                        |

## Gestione della Proprietà Intellettuale

21. Gestione Brevetti:

Numero brevetti richiesti negli ultimi tre anni  
(2003-2005) presso:

US Patent Office	European Patent Office	Ufficio Italiano Brevetti

Numero brevetti concessi negli ultimi tre anni  
(2003-2005) presso:

US Patent Office	European Patent Office	Ufficio Italiano Brevetti

22. Sono state mai vendute licenze di brevetto?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

Sono state mai acquistate licenze di brevetto?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

23. L'azienda ha partecipato, come primo contraente, a progetti europei negli ultimi tre anni?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

L'azienda ha partecipato, come partner, a progetti europei negli ultimi tre anni?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

24. Con quale frequenza vengono utilizzati i seguenti metodi/canali per l'introduzione di nuove tecnologie?

	Mai	Qualche volta	Spesso	Sempre
Ricerca e Sviluppo all'interno dell'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ricerca commissionata ad enti privati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ricerca commissionata ad enti pubblici di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetti di ricerca in collaborazione con altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetti di ricerca in collaborazione con Università	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisto di licenze su brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Indicare il grado di rilevanza, per la Vostra impresa, che i seguenti soggetti hanno nel fornire nuove idee e conoscenza tecnologica:

	Poco Importante			Molto Importante	
	①	②	③	④	⑤
Risorse umane interne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Università e centri di ricerca pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aziende concorrenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Quanto ritenete innovativa la Vostra azienda rispetto al Vostro principale concorrente?

- Meno innovativa                       Ugualmente innovativa                       Più innovativa

**Informazione sui canali di vendita**

27. Indicare, in percentuale sul totale delle vendite, l'utilizzo dei seguenti canali di vendita.

Personale addetto alla vendita	.....%	Soci Fondatori	.....%
Agenti di vendita	.....%	Commercio elettronico	.....%
Distributori	.....%	Altro (Specificare).....%	
		<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>

28. L'azienda realizza azioni di promo/comunicazione/immagine dei propri prodotti/servizi  Sì  No  
 Se sì, con quali mezzi?.....

28.a Ritiene utile, per la sua azienda e per il tipo di prodotti/servizi offerti, una "vetrina" virtuale su Internet, dove a livello provinciale le imprese high-tech possano presentare i loro prodotti più innovativi?  Sì  No

29. L'azienda realizza regolarmente ricerche di mercato?  Sì  No

30. Attribuire un punteggio da 1 (pochissimo) a 6 (molto) a quanto le informazioni raccolte sul mercato e i suggerimenti dei clienti incidono sulle scelte produttive dell'azienda

- ①                      ②                      ③                      ④                      ⑤                      ⑥

## Attività formativa per i dipendenti

31. L'azienda svolge attività formativa  Sì  No

Se sì,  Tecnica  Amministrativa  
 Manageriale  Altro (specificare).....

32. Con che tipo di finanziamenti svolge tale attività? (è possibile dare più di una risposta)

Finanziamenti pubblici  Risorse proprie  Altro (specificare).....

## Motivazione delle scelte localizzative

33. Indicare, assegnando un punteggio da 1 (min) a 5 (max) l'incidenza sulle scelte di localizzazione nella provincia di appartenenza dei seguenti fattori:

- a) Posizione geografica (facilità di spostamenti nel territorio nazionale e internazionale, vicinanza ai clienti, qualità ambientali) ① ② ③ ④ ⑤
- b) Residenza dei soci ① ② ③ ④ ⑤
- c) Presenza di strutture pubbliche di ricerca (per reperimento di personale qualificato, per possibilità di collaborazioni) ① ② ③ ④ ⑤
- d) Appartenenza a strutture specializzate (parchi scientifici e tecnologici, incubatori, aree industriali ecc) ① ② ③ ④ ⑤
- e) Presenza di altre imprese high tech (cluster) ① ② ③ ④ ⑤
- f) Altro (Specificare)..... ① ② ③ ④ ⑤

## Percezione aziendale

34. Quali sono a suo parere i principali punti di forza/debolezza dell'impresa?.....

.....

35. Quali sono a suo parere i principali punti di forza/debolezza della provincia di appartenenza?.....

.....

.....

36. Qual è la percentuale di crescita (media annua) prevista per il fatturato nei prossimi tre anni? .....%

37. Con quali strategie è previsto il perseguimento di questi obiettivi? (indicare rispettivamente con 1 e 2 la prima e la seconda scelta in ordine di importanza)

- Ricerca di nuovi mercati
- Sviluppo di nuovi prodotti o servizi
- Crescita del business attuale
- Acquisizione di quote in altre aziende
- Ingresso di nuovi soci
- Collaborazioni e alleanze strategiche
- Altro (Specificare).....

## Sistema delle Relazioni

38. Indicare con una X le principali caratteristiche delle relazioni con alcuni soggetti locali e non (la non risposta equivale a nessuna relazione):

	Frequenza delle relazioni			Tipo di relazione		Valutazione delle ricadute della relazione			Motivo della relazione	
	Poche	Abbastanza	Molte	Formale	Informale	Modesta	Abbastanza soddisfacente	Molto soddisfacente	Commerciale	Ricerca/ Formazione
Scuola Superiore Sant'Anna										
Scuola Normale Superiore										
Università locale										
Consiglio Nazionale delle Ricerche										
Altri enti di ricerca locali										
Altri enti di ricerca pubblici fuori provincia										
Imprese della provincia di appartenenza dei settori non high-tech										
Imprese fuori provincia dei settori non high-tech										
Imprese high-tech della provincia di appartenenza										
Imprese high-tech fuori provincia										
Enti per il trasferimento tecnologico										
Istituzioni pubbliche (enti locali, P.A. ecc.) della provincia di appartenenza										
Istituzioni finanziarie della provincia di appartenenza										
Istituzioni finanziarie fuori provincia										
Associazioni di categoria della provincia di appartenenza										

## Suggerimenti ed indicazioni

39. Ha dei commenti generali sul sistema dell'alta tecnologia nell'area della provincia di appartenenza?.....

.....

.....

.....

## Fatturato, R&S, Dipendenti

FATTURATO	2007 (prev.)		2006		2005		2004		2003		2002	
Fatturato relativo alla sede provinciale (in milioni di Euro)	.....		.....		.....		.....		.....		.....	
Quota esportata, in % sul totale	.....		.....		.....		.....		.....		.....	
RICERCA E SVILUPPO	2007 (prev.)		2006		2005		2004		2003		2002	
Addetti alla Ricerca e Sviluppo in % sul totale	.....		.....		.....		.....		.....		.....	
Percentuale di spesa in R&S in % sul fatturato	.....		.....		.....		.....		.....		.....	
Percentuale della Ricerca e Sviluppo svolta "in proprio"	.....		.....		.....		.....		.....		.....	
DIPENDENTI	2007 (prev.)		2006		2005		2004		2003		2002	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Titolare/Soci												
Dirigenti e Quadri (Area amministrativa e marketing)												
Dirigenti e Quadri (Area tecnico/scientifica)												
<b>ALTRI (né dirigenti, né soci), di cui:</b>	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Amministrativi												
Ricercatori												
Tecnici												
Operai												
Collaboratori esterni (area amministrativa/marketing) in anni/uomo												
Collaboratori esterni (area tecnico/scientifica) in anni/uomo												
<b>TOT. dipendenti e collaboratori della sede provinciale :</b>												
In % sul totale, quanti lavoratori sono part-time?												
In % sul totale, quanti lavoratori usufruiscono del telelavoro?												
Quale è l'età media dei dipendenti?												
In %, quanti sono i laureati in materie scientifico-tecnologiche?												
Ogni anno, quanti dipendenti (1) sono stati assunti e (2) quanti hanno lasciato l'azienda? (indicare i due valori)	(1)..... (2).....		(1)..... (2).....		(1)..... (2).....		(1)..... (2).....		(1)..... (2).....		(1)..... (2).....	
Qual è il numero di PC in azienda?												